



ANIERM

ASOCIACIÓN NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

PLURISECTORIAL

MISIONES 2022 COMERCIALES



E.U.A.
OCTUBRE DE 2022

CENTRO AMÉRICA
AGOSTO DE 2022

EMIRATOS ÁRABES
OCTUBRE DE 2022

CENTROAMÉRICA
NOVIEMBRE DE 2022

promocion.internacional@anierm.org.mx

5555849522 ETX.111

[ANIERM AC](#) [aniermar](#) [anierm.ac](#) [anierm-oficial](#) www.anierm.org.mx





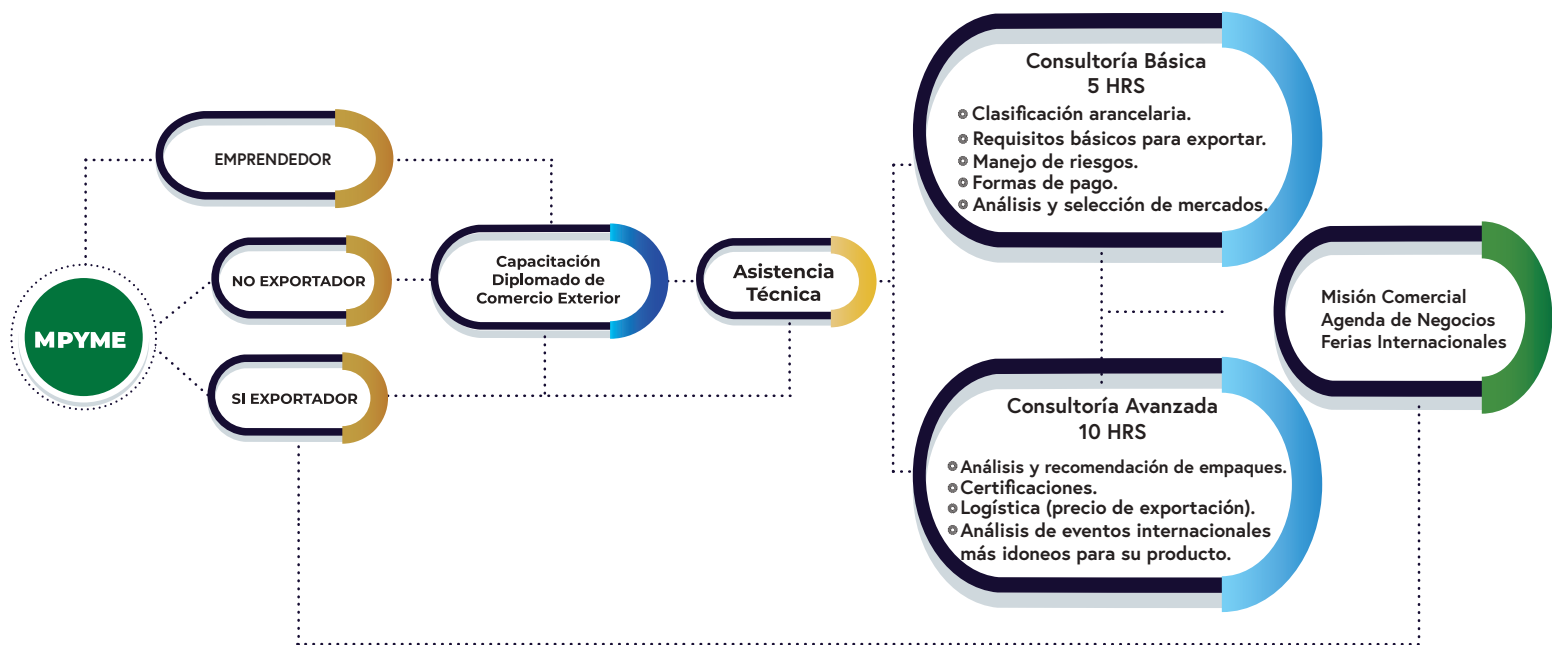
MODELO DE PROMOCIÓN

Hoy más que nunca, debemos de sumar esfuerzos para aumentar capacidades de las empresas de nuestro país, por esa razón en ANIERM hemos desarrollado el “Modelo de promoción internacional ANIERM 2022” que consiste en llevar de la mano a las empresas de menor tamaño para que logren sus objetivos de comercialización internacional acorde a nuestra experiencia y los resultados de éxito que hemos tenido desde hace más de 70 años.

El modelo consiste en un diagnóstico empresarial que nos direcciona al proceso de capacitación o de asistencia técnica (asesoría personalizada) requerido para cada una de las empresas o emprendedores y una vez lo anterior llevarlas de la mano a través de una estrategia de promoción consistente en misiones comerciales físicas o virtuales.

Contamos con Cámaras empresariales aliadas en cada uno de los países a desarrollar, quienes nos apoyarán en la implementación del modelo.

MODELO PROMOCIÓN INTERNACIONAL ANIERM 2022



DIPLOMADO DE COMERCIO EXTERIOR

MÓDULOS:

- 01** INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
- 02** ANÁLISIS DE PRODUCTO, SU EMPAQUE Y SU CALIFICACIÓN ARANCELARIA.
- 03** RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS Y PROGRAMAS DE FOMENTO.
- 04** SELECCIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL, MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS.
- 05** LOGÍSTICA INTERNACIONAL, TIPOS DE TRANSPORTES Y DOCUMENTOS PARA LA EXPORTACIÓN.
- 06** FORMACIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN ACORDE A LOS INCOTERMS 2020.
- 07** MODALIDADES DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES.
- 08** FORMAS DE PAGO Y CRÉDITOS AL COMERCIO INTERNACIONAL.
- 09** NEGOCIACIONES ESTRATEGICAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN.
- 10** HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL.

CALENDARIO DE MISIONES COMERCIALES

2022

Nuestras misiones comerciales pretenden diversificar el mercado de los productos de nuestro país, y aprovechar los Tratados de Libre Comercio de los cuales México es parte.

MISIONES COMERCIALES

MISIÓN	PAÍSES	FECHAS
CENTROAMÉRICA	Guatemala y Costa Rica con posible extensión a El Salvador y Panamá.	Agosto de 2022
EEUU	Texas, California e Illinois.	Octubre de 2022
EMIRATOS ÁRABES	Dubái, Abu Dhabi y Qatar.	Octubre de 2022
SUDAMÉRICA	Ecuador con posible extensión a Perú, Colombia, Chile y Bolivia.	Noviembre de 2022





MISIÓN COMERCIAL

“Presencial y virtual ”

Dirigida a empresas interesadas en incursionar, expandir o diversificar los mercados internacionales con sus productos.

Plurisectorial con los siguientes beneficios:

1. Análisis y selección de mercados.
2. Agenda de Negocios: no menos de 5 citas.
3. Cobertura: Según el mercado seleccionado.
4. Promoción digital en previo a la misión.
5. Asesoría en Comercio internacional.
6. Seminario “Cómo hacer negocios, dirigido al mercado destino”.

REQUISITOS

Las empresas participantes deberán contar con:

- 🌀 Llenar el Formato de Identificación de Contrapartes (FICOE).
- 🌀 Productos o servicios con potencial de exportación. (Oferta exportable);
- 🌀 Disponibilidad para cumplir con certificaciones necesarias para mercado de destino;
- 🌀 Capacidad de producción;
- 🌀 Página web, catálogos, presentación corporativa y material de promoción;
- 🌀 Los productos y/o servicios ofrecidos, no deberán violar ningún derecho de autor, marca o patente;
- 🌀 Contar con precios de exportación;
- 🌀 En caso de recibir apoyo de la SEDECO de su Estado, cumplir con los requisitos establecidos por dicha Secretaría;

Cupo limitado

Link de registro:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=DQSlkWdsW0yxEjajBLZtrQAAAAAAAAAAAAAAAAAAAEI9h3pUMFZSUIBKWEkzRFdJQzBGRIJFSjFLNUQyRy4u>



PRESENCIAL

Agenda de negocios por ciudad con distribuidores, mayoristas importadores, representantes.

Se recomienda la visita directamente a las oficinas, o establecimiento del cliente potencial su rol de negocios, actividades y comercialización.



PÁGINA DE INTERNET

<https://anierm.org.mx/>



FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Según la Misión Comercial seleccionada.



ALCANCE

Esta agenda contempla un mínimo de 5 citas con un mes de anticipación, buscando los clientes adecuados interesados en sus productos.



SERVICIOS

Posterior a la confirmación de participación (una vez depositado el anticipo), ANIERM enviará un listado información de los clientes potenciales de acuerdo con el "Formato de Identificación de Contrapartes en el Exterior" (FICOE), llenado por su empresa.

ANIERM programará una agenda preliminar con una anterioridad al viaje de negocios, posteriormente se enviará la agenda definitiva.



VIRTUAL

Videollamada de 20 a 30 minutos por reunión por empresa en plataforma pública asignada. Virtuales publicas: (Zoom, Google meets, Microsoft, Whatsapp, Skype, Otras), recomendaciones: Laptop cámara y audio funcionales, procesador Core i3, o superiores, Memoria RAM de 4Mb o superior, Chrome versión 81.0 o superior, conexión a internet Mb o superior.

Cuatro semanas abiertas para reuniones. Se agendarán reuniones de negocio con clientes potenciales, que manifiesten interés en conocer la oferta exportable de las empresas participantes.

Los horarios los asignará el contacto internacional y empresa mexicana acorde a su disponibilidad.



ASPECTOS

Apoyo constante durante la realización de la Agenda Comercial en la reprogramación de citas nuevas (en caso de ser necesario) y apoyo e información sobre clientes potenciales.

La presente propuesta no contempla gastos o costos, por lo tanto, estos son cubiertos por la empresa participante.

Se sugiere que se tramiten con tiempo las visas, demás requisitos exigidos por el país a visitar y que cumplirse de parte del representante de la empresa participante en la Agenda Comercial, en su caso.



CONFIDENCIALIDAD

Toda la información que se recopile en función del desarrollo de esta propuesta y la ejecución de la misma será manejada confidencialmente por ANIERM y sus representantes.



POLÍTICAS DE CANCELACIÓN

Una vez confirmada la participación, no podrá haber devolución del anticipo.

CONTACTO

promocion.internacional@anierm.org.mx
5555849522 ETX.111

info@tradepoint.org.mx

